COMUNE DI SARSINA

Provincia di Forlì-Cesena

SETTORE: **Amministrativo** *SERVIZIO*: **Cultura** *NR. SETTORE*: **46**

D E T E R M I N A				
Numero **404**	Data **28/09/2010**	Prot. n. **15913**	N. Reg. Albo Pr. **978**	Data esecutività **05/10/2010**
Oggetto: **Conferimento al Dott. Pier Luigi Bazzocchi dell'incarico di redazione del progetto di valorizzazione turistica del Comune di Sarsina –Determinazioni - Impegno di spesa**				

Il Responsabile del Settore

PREMESSO:

- che le sfide poste dall'attuale società globalizzata richiedono, a coloro che vogliono svolgere un ruolo da protagonisti sulla scena del "mercato turistico", azioni mirate e di "sistema" che coinvolgano l'intero tessuto sociale;
- che una efficace politica turistica deve soprattutto declinarsi in obiettivi a medio ed a lungo termine;
- che in maniera sempre più imperativa si impone per la Città di Sarsina la necessità di dotarsi di uno strumento programmatico di promozione turistica delle sue eccellenze che sappia definire gli obiettivi e le strategie per il loro conseguimento;

CONSIDERATO che la vocazione e la potenzialità turistica del Comune di Sarsina affonda le sue radici, non nell'ambizione dell'Amministrazione Comunale e/o di qualche operatore commerciale, ma nella sua storia bimillenaria e nelle sue eccellenze fra le quali è opportuno ricordare:

- il Museo Archeologico Nazionale, uno dei più importanti musei archeologici dell'Italia settentrionale;
- la Basilica Cattedrale di San Vicinio, che richiama ogni anno miglia di pellegrini;
- il grande commediografo Tito Maccio Plauto, figlio più illustre di Sarsina, celebrato ogni anno con uno dei più importanti Festival nazionali di prosa;
- un centro storico costruito attorno a Piazza Plauto che, come uno scrigno, custodisce reperti archeologici e medioevali di grande valore ed interesse;
- il borgo medioevale di Calbano
- l'are SIC (Sito di Interesse Comunitario) di Careste e Montalto;
- il parco delle "Marmitte dei Giganti";
- il Lago di Quarto;
- il "Cammino di San Vicinio" che ha come fulcro Sarsina;
- il territorio e le frazioni nella Valle del Borello;
- ecc….

ATTESA pertanto la necessità, più volte anche evidenziata dalle componenti più attive della società civile, di dotarsi di un strumento progettuale di valorizzazione turistica del territorio comunale;

PRESO ATTO che la necessità sopra evidenziata, trova adeguata risposta solo attraverso il conferimento di un incarico a persona che per professionalità ed esperienza maturata, assicuri adeguata conoscenza dei complessi "meccanismi" che regolano il mercato turistico;

ATTESO che tra i dipendenti in servizio non vi è alcuno con grado di cognizioni, conoscenze ed esperienza adeguate per la redazione del progetto in argomento;

RITENUTO peraltro che l'intervento di una persona non residente nel Comune e non appartenente all'apparato comunale, possa assicurare uno studio più obiettivo ed efficace;

PRESO ATTO che detta necessità è stata più volte affermata dall'Amministrazione Comunale – non ultimo in occasione della Giunta Comunale del 23 settembre 2010;

ATTESO che, a tale fine, il Consiglio Comunale con deliberazione n. 31 del 29/04/2010, esecutiva, ad oggetto *DESTINAZIONE AVANZO DI AMMINISTRAZIONE*, affermava la necessità della redazione di un progetto turistico concernente il territorio comunale, finanziando a tal fine l'intervento n. 7013-12/0 – *Progetto Turistico*;

VISTI e richiamati:

- l'art. 7 - *Gestione delle risorse umane*, commi 6 e segg. del D.Lgs. n. 165/2001, come vigente, concernenti la possibilità da parte delle amministrazioni pubbliche di conferimento di incarichi individuali, sia con contratti di lavoro autonomo, che di natura occasionale o coordinata e continuativa;
- l'art. 89, comma 2, del TUEL, approvato con decreto legislativo 18 agosto 2000, n.267, in ordine alla potestà regolamentare degli enti locali;
- la deliberazione consiliare n. 33 del 03/04/2008, esecutiva, ad oggetto *APPROVAZIONE PROGRAMMA DI INCARICHI DI STUDIO, CONSULENZA E DI RICERCA PER L'ANNO 2008. DEFINIZIONE DEI CRITERI GENERALI PER L'ADEGUAMENTO DEI REGOLAMENTI SULL'ORDINAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI A NORMA DELL'ART. 3, COMMA 56 DELLA LEGGE 24.12.2007, N.244 (FINANZIARIA 2008);*
- le deliberazioni della Giunta Comunale:
  - ✓ n. 63 del 20/05/2008, ad oggetto *REGOLAMENTO SULL'ORDINAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI. APPROVAZIONE DISPOSIZIONI PER LA DEFINIZIONE DEI LIMITI, DEI CRITERI E DELLE MODALITA' PER L'AFFIDAMENTO DI INCARICHI DI COLLABORAZIONE, DI STUDIO O DI RICERCA O DI CONSULENZE*.
  - ✓ n. 2 del 27/01/2009 ad oggetto *REGOLAMENTO SULL'ORDINAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI - DISPOSIZIONI PER LA DEFINIZIONE DEI LIMITI, DEI CRITERI E DELLE MODALITÀ PER L'AFFIDAMENTO DI INCARICHI DI COLLABORAZIONE, DI STUDIO, DI RICERCA O DI CONSULENZE – INTEGRAZIONI A SEGUITO REFERTO DELLA CORTE DEI CONTI PER L'EMILIA-ROMAGNA*;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 3 del 18/01/2010, ad oggetto *PROGRAMMA PER L'ANNO 2010 DEGLI INCARICHI DI STUDIO, RICERCA O CONSULENZA*, dichiarata immediatamente eseguibile;
- l'allegato B) alla predetta deliberazione consiliare dal quale si rileva che nel programma degli incarichi di studio, ricerca e consulenza per l'anno corrente sono comprese attività all'interno del Settore Amministrativo - Attività culturali e turistiche, per *Prestazioni concernenti la promozione, la valorizzazione, lo studio, la divulgazione e la guida al patrimonio archeologico, storico, artistico e culturale del Comune di Sarsina, a fini turistico/culturali*;

RILEVATO, quindi, che all'interno del piano approvato con la predetta deliberazione consiliare n. 3/2010 sono comprese le attività concernenti la redazione del progetto di promozione turistica in argomento;

VISTO il Bilancio del corrente anno dal quale risulta il finanziamento dell'intervento n. 7013-12/0 – *Progetto Turistico*, per l'importo di € 3.000,00, e dato atto del rispetto del limite di spesa fissato dal Bilancio 2010;

PESO ATTO che l'art. 6 Affidamento diretto di incarichi del REGOLAMENTO SULL'ORDINAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI - DISPOSIZIONI PER LA DEFINIZIONE DEI LIMITI, DEI CRITERI E DELLE MODALITÀ PER L'AFFIDAMENTO DI INCARICHI DI COLLABORAZIONE, DI STUDIO, DI RICERCA O DI CONSULENZE, stabilisce, al comma 1, lettera h), che l'amministrazione può affidare incarichi di studio, di ricerca, di consulenza e collaborazione ad esperti individuati direttamente, senza procedere all'esperimento delle procedure selettive con valutazione comparativa previste *in tutti i casi in cui ci si rivolga a dipendente di altra amministrazione pubblica, avente i requisiti e la professionalità richiesti per l'incarico*, come nel caso di specie;

ACQUISITA la disponibilità al conferimento dell'incarico da parte del Dott. Pier Luigi mazzocchi, "Capo reparto Promozione Turistica" del Comune di Cesena, nei seguenti termini:

- natura dell'incarico …… Elaborazione Piano Marketing Turistico;
- durata ……..…… dal 01/10/2010 al 30/06/2011;
- impiego orario presumibile …… n. 100 ore;
- compenso, al lordo delle ritenute di legge e comprensivo di ogni altra spesa, nessuna esclusa ……..…… € 3.000,00;
- rimborso spese di viaggio …… non previste;
- modalità di liquidazione compenso …….. Unica trance alla consegna del progetto;

VISTA l'autorizzazione al conferimento dell'incarico in argomento, rilasciata dal Comune di Cesena l'8 settembre 2010, prot. n. 0055177;

RICONOSCIUTA la congruità della spesa, in riferimento alla professionalità del Dott. Bazzocchi, Laureato in Giurisprudenza, nonché "Capo Reparto Promozione Turistica" del Comune di Cesena, quindi, delle competenze richieste;

VISTO a tale proposito il curriculum vitae del Dott. Mazzocchi, allegato la presente atto quale sua parte integrante e sostanziale;

CONSIDERATO che per il caso di specie ricorrono i presupposti stabiliti dall'art. 7 - *Gestione delle risorse umane*, commi 6 e segg. del D.Lgs. n. 165/2001, dato atto che:

a) l'incaricato è esperto di particolare e comprovata specializzazione universitaria, professionalità e competenza, come si evince dal relativo curriculum;
b) l'oggetto della prestazione corrisponde alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente e ad obiettivi e progetti specifici e determinati;
c) è stata preliminarmente accertata l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili all'interno;
d) la prestazione è di natura temporanea e altamente qualificata;
e) sono determinati durata, luogo, oggetto e compenso della collaborazione;
f) con la predetta deliberazione C.C. n. 33 del 03/04/2008, sono stati disciplinati e resi pubblici i criteri per il conferimento degli incarichi di collaborazione;

DATO ATTO, altresì, che l'incarico sarà svolto senza vincolo di subordinazione e sotto il coordinamento del sottoscritto Responsabile del Settore Amministrativo;

VISTO l'art. 107, commi 2 e 3, e l'art. 109, comma 2, del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, come vigente;

VISTO il provvedimento del Sindaco del 22/09/2010, prot. n. 11936, di attribuzione ai Responsabili di Settore delle funzioni di cui al citato art. 107, commi 2 e 3;

VISTA la deliberazione C.C. n. 13 del 09/02/2010, di approvazione del Bilancio di previsione per l'anno corrente, esecutiva ai sensi di legge;

VISTA la deliberazione G.C. n. 50 del 29/04/2010, esecutiva ai sensi di legge, di approvazione del P.E.G. per l' anno 2010 e di individuazione dei responsabili di settore;

PRESO atto che ai sensi dell'art. 9 del D.L. n. 78/09 convertito con L. n. 102/09 in base all'attuale normativa, il programma dei pagamenti e delle spese conseguenti agli impegni assunti con il presente atto è compatibile con le regole di finanza pubblica;

VISTO l'art. 183 del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, come vigente;

VISTO il Regolamento Comunale di Contabilità;

determina

per tutte le motivazioni di cui in premessa, che espressamente si richiamano:

1. di conferire al Dott. Pier Luigi Bazzocchi, "Capo Reparto Promozione Turistica" del Comune di Cesena, l'incarico di redazione di un progetto di valorizzazione turistica del Comune di Sarsina, denominato "Elaborazione Piano Marketing Turistico", con decorrenza dal 1° ottobre 2010 e comunque contestualmente alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito web dell'Amministrazione, nei termini, condizioni e responsabilità descritte in premessa, e nella allegata convenzione che si approva quale parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di dare atto, ai fini di cui all'art. 192 del TUEL, che:
   - l'incarico ha per oggetto la redazione di un progetto di valorizzazione turistica del Comune di Sarsina, denominato "Elaborazione Piano Marketing Turistico";
   - la forma del contratto è la scrittura privata;
   - le condizioni sono quelle riportate in premessa;
3. di corrispondere all'incaricato un compenso, lordo ed omnicomprensivo, di € 3.000,00 da liquidarsi in una unica tranche alla consegna dell'elaborato progettuale;
4. di dare atto che la spesa, comprensiva degli oneri IRAP di € 255,00, ammonta a complessivi € 3.255,00;
5. di impegnare la spesa come segue:
   a) € 3.000,00 per compenso, con sua imputazione all'intervento n. 7013-12/0 – *Progetto Turistico* del Bilancio corrente;
   b) € 255,00, oneri IRAP, con sua imputazione all'intervento n. 5027-10/0 – *Imposte e tasse – IRAP*, del Bilancio corrente;
6. di incaricare il dipendente sig. Giampaolo Bernabini, responsabile del sito web del Comune, della pubblicazione sullo stesso del presente provvedimento, a norma dell'art.1, comma 127, della legge 23/12/1996, n. 662, così come modificata dall'art. 3, comma 54, della legge n. 244/2007.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
Lì, 27/09/2010 *(Dott. Goffredo Polidori)*

COPERTURA FINANZIARIA

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa - ex art. 151, comma 4, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Il Responsabile del Settore Economico Finanziario
Lì,05/10/2010 *(Dott.ssa Annalisa Bernabini)*

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente determinazione viene pubblicata mediante affissione all'Albo Pretorio del Comune in data odierna per rimanervi quindici giorni consecutivi.

IL RESPONSABILE
Lì, 05/10/2010 *(Antonella Benedetti)*

Allegato A)

COMUNE DELLA CITTÀ DI SARSINA

CONFERIMENTO AL DOTT PIER LUIGI MAZZOCCHI DELL'INCARICO DI REDAZIONE DI UN PROGETTO DI VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI SARSINA

L'anno duemiladieci, il giorno _____ del mese di Settembre, in Sarsina, presso la Residenza Municipale, Sarsina - Largo De Gasperi, n. 9;

da una parte

Dott. Goffredo Polidori, nato a Sant'Agata Feltri (PU) il 20 maggio 1954, domiciliato, per la funzione, in Sarsina presso la Residenza Municipale che agisce nel presente atto in qualità di Responsabile del Settore Amministrativo - Cat. D del Comune di Sarsina (Codice Fiscale n. 81000770404), in virtù del disposto di cui all'art. 53, comma 3, lett.o), dello Statuto Comunale vigente;

n esecuzione alla determinazione n. _____ del _____;

e dall'altra

Dott. Pier Luigi Bazzocchi, nato a Cesena il 28 agosto 1948, Codice Fiscale BZZPLG48M28C573C;

si conviene e si stipula quanto segue

ART. 1
Il Comune di Sarsina come rappresentato nel presente atto, affida al Sig. Pier Luigi Bazzocchi, in seguito denominati "incaricato", che accetta, l'incarico di redazione di un progetto di valorizzazione turistica del comune di Sarsina (Elaborazione Piano Marketing Turistico).

ART. 2
L'Incaricato si impegna a sviluppare sotto il profilo operativo detto progetto secondo le indicazioni impartite dal Responsabile del Settore Amministrativo e dell'Assessore alla Cultura e Turismo.
Nello svolgimento dell'incarico e per le sue esclusive finalità, l'incaricato può avvalersi delle attrezzature tecnico-informatiche del comune, nonché della collaborazione del personale dipendente, ed in particolare di quello appartenente al Settore Amministrativo.

ART. 3
Il progetto dovrà contenere una dettagliata descrizione delle azioni da realizzarsi nel tempo, nonché degli strumenti dei quali avvalersi, per la promozione del patrimonio culturale, storico, archeologico, religioso, ambientale ed eno-gastronomico dell'intero territorio comunale.
Il progetto dovrà contenere un cronoprogramma di dette azioni, in grado di consentire all'Amministrazione Comunale di calendarizzare le stesse.
Durante la redazione del Piano di Marketing Turistico l'incaricato dovrà confrontarsi con il Responsabile del Settore Amministrativo e con l'Assessore alla Cultura e Turismo al fine di consentire allo stesso la massima efficacia e fattibilità.
Il progetto dovrà essere prodotto e illustrato all'Amministrazione Comunale entro la scadenza dell'incarico.

ART. 4
Il Comune di Sarsina per le prestazioni rese dall'incaricato corrisponderà allo stesso in una trance, alla consegna dell'elaborato progettuale, la somma complessiva ed onnicomprensiva di € 3.000,00, al lordo delle ritenute di legge, previdenziali e assistenziali:
I costi sostenuti dall'incaricato per l'espletamento del presente incarico, per qualsiasi causa determinatisi (spese di viaggio, vitto e alloggio, spese telefoniche, ecc…) saranno esclusivamente a suo carico, che si impegna fin d'ora a sostenerli.

ART. 5
Per inadempienze al presente contratto e per negligenza nello svolgimento dell'incarico è stabilita una penale di € 1.500,00, a carico dell'incaricato, nonché la risoluzione dello stesso nel caso di gravi e ripetute violazioni agli obblighi ivi previsti.

ART. 6
Il presente incarico decorre dalla data del 1° ottobre 2010, e comunque contestualmente alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito web dell'Amministrazione, ed avrà la sua scadenza alla data del 30 giugno 2011.
E' consentita la proroga del termine, rimanendo immutate le condizioni economiche, a seguito di motivate esigenze legate all'assolvimento dell'incarico.

ART. 7
L'incaricato elegge, per qualsiasi controversia che dovesse insorgere in ordine al presente disciplinare il domicilio legale in Sarsina, presso la Sede Municipale.

ART. 8
Le parti, come convenute e rappresentate, dichiarano che per qualsiasi controversia di natura tecnica, amministrativa o giuridica che dovesse insorgere in ordine alla interpretazione, esecuzione e/o risoluzione del presente atto, sia in corso d'opera che al termine della convenzione, sarà deferita alla magistratura ordinaria del Foro di Forlì con esclusione della competenza arbitrale.

ART. 9
Tutte le spese del presente atto, inerenti e conseguenti, nessuna esclusa, comprese quelle dell'eventuale registrazione, sono a carico dell'incaricato.

ART. 10
La presente scrittura privata ha valore ad ogni effetto di legge e verrà registrato solo in caso d'uso.
Letto, confermato e sottoscritto.

L'incaricato | Il Responsabile Settore Amministrativo

PIER LUIGI BAZZOCCHI

Curriculum Vitae

Dati anagrafici:
- ✓ nato a Cesena il 28 agosto 1948

Titoli di studio
- ✓ Diploma di maturità: Liceo Classico "V. Monti" di Cesena
- ✓ Laurea: giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Bologna

Titoli professionali
- ✓ Giornalista pubblicista, collaboratore di varie testate (Resto del Carlino, Il Messaggero, Il Sole 24 Ore, periodici Mursia, Oasis, Avanti)

Attività Professionali
- ✓ Dirigente Lega Cooperative (anno 1978)
- ✓ Praticante Patrocinatore Legale presso studio legale avv. Samuele Andreucci (Dal 1979 al 1981)
- ✓ collaboratore presso la facoltà di Giurisprudenza Unversità di Bologna, cattedra di Filosofia del diritto dal 1976 al 1981 con contratto CNR
- ✓ dipendente Comune di Mercato Saraceno in qualità di Vice Segretario e Segretario comunale supplente dal 1981 al 1997
- ✓ addetto stampa Comunità Montana Cesenate
- ✓ segretario Consorzio Trasporti Romagnoli
- ✓ consigliere supplente, Consigliere e Vice Presidente Agenzia ATR, provincia Forlì-Cesena
- ✓ dipendente Comune di Cesena dal nov.1997 e attuale prima in qualità di responsabile amministrativo assegnazione lotti attività produttive e poi Promozione Turistica (attuale)
- ✓ varie docenze in materia di promozione turistica e codice appalti

Progetti di valorizzazione Turistica (solo o in collaborazione con altri soggetti):
- ✓ progetto di valorizzazione turistica del comune di Cesena (committente Comune di Cesena
- ✓ progetto di valorizzazione turistica Valle dell'Enza (committenti Province di Reggio Emilia e Parma)
- ✓ progetto di valorizzazione turistica comune di Montiano (committente comune di Montiano)
- ✓ progetto di valorizzazione comune di Mercato Saraceno (committente comune di Mercato Saraceno)

Cesena 10 settembre 2010